

Д.А. Стаценя
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННОГО РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА**

Сложившийся ряд социально-экологических практик в современном белорусском обществе включает не только необходимость в поддержке наукоемких технологий, но и осуществления плановой деятельности по формированию экологического сознания населения, заинтересованности в общественно-экологическом развитии и позитивном экологическом прогрессе как на уровне отдельного региона, так и глобализационного общества.

Экологические практики являются структурным элементом экологического поведения, представляя собой целенаправленные и осмысленные действия индивидов, направленные на преобразование природной среды либо на поддержание в состоянии, достаточном для естественного воспроизведения её основных параметров [2, с. 121].

В последние годы растёт осознание и обеспокоенность влиянием человеческой деятельности на окружающую среду и общество в целом. Это приводит к значительному изменению отношения и поведения в сторону более устойчивых и ответственных экологических практик. Рассмотрим некоторые ключевые социально-экологические практики в современном обществе и их важность для создания более позитивного устойчивого будущего.

Примером внедрения экопозитивных инноваций можно считать широкое распространение электромобилей в качестве более устойчивой альтернативы традиционным автомобилям с бензиновым двигателем. Другим примером следования стратегии устойчивого развития в экологии являются т. н. «зелёное» финансирование, предполагающее финансовую поддержку проектов, направленных на улучшение климата и снижение негативного природопользования. Зелёные кредиты, как вариант зелёного финансирования, направлены на поддержку проектов, связанных с возобновляемыми ресурсами, снижением ядовитых выбросов в атмосферу, очищением водоёмов с пресной водой и других, предполагающих улучшение состояния окружающей среды. В зелёное кредитование на сегодняшний день вовлечены крупнейшие банки мира, такие как Rabobank (Нидерланды), Sumitomo Mitsuri Banking Corporation (EIB) и другие. В Республике Беларусь зелёное кредитование только начинает развиваться, но находит отклик в банковской системе. Так, банки «Белинвестбанк», «СберБанк» и «Приорбанк» осуществляют деятельность по реализации «зелёных» проектов в рамках зелёного кредитования. Например, «СберБанк» даёт возможность приобретать физическим лицам в кредит электромобили на более выгодных условиях, «Приорбанк» позволяет приобретать выгоднее экологически

чистые товары, а «Белинвестбанк» поддерживает юридических лиц и предпринимателей, чей бизнес можно назвать экологически чистым [3, с. 34].

Другой важной практикой в современном обществе является продвижение устойчивого сельского хозяйства. Традиционное сельское хозяйство в значительной степени зависит от химических пестицидов и удобрений, которые могут нанести вред окружающей среде и здоровью человека. В ответ на это многие фермеры переходят на органические методы ведения сельского хозяйства, которые отдают приоритет здоровью почвы, биоразнообразию и устойчивому управлению водными ресурсами.

Органическое земледелие не только сокращает использование вредных химикатов, но и способствует оздоровлению почвы, что может связывать углерод и сокращать выбросы парниковых газов. Кроме того, многие потребители предпочитают поддерживать местных фермеров и покупать органическую продукцию, что помогает сократить углеродный след от транспортировки продуктов питания и поддерживает местную экономику.

Традиционное сельское хозяйство, в отличие от органического, влечет за собой значительно меньшие затраты энергии (от 50% до 200%) при обработке тех же посевных площадей. Кроме этого, способствует сохранению бюджетных средств в связи с отсутствием необходимости приобретения пестицидов. Выбросы парниковых газов при такой системе ведения сельского хозяйства сокращаются на 25–50% в сравнении с традиционной [1, с. 257].

Одной из самых острых проблем, с которыми сталкивается современное общество, является изменение климата. Сжигание ископаемого топлива, вырубка лесов и промышленная деятельность привели к значительному увеличению выбросов парниковых газов, что способствует глобальному потеплению и дестабилизации климата Земли. В ответ на этот надвигающийся кризис многие люди, организации и правительства предприняли шаги по сокращению своего углеродного следа и переходу на возобновляемые источники энергии.

В Республике Беларусь осуществляется ряд практик для достижения сохранения и приумножения экологического потенциала. В принятой в 2018 году актуальной концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года отмечается важность обеспечения экологической безопасности страны. В качестве основных индикаторов обеспечения экологически безопасной среды в местах проживания были выделены показатели по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и мобильных источников. Так, планируется снизить количество выбросов с 1,24 миллионов тонн в 2017 году до 1,17 миллиона тонн в 2035 году. Установлена цель по сокращению уровня выбросов парниковых газов до 30%. Охрана гидросферы отмечается поставленной целью повышения доли поверхностных водных объектов, которым был бы присвоен «хороший» и «отличный» экологический статус. На 2017 год таким статусом обладали

65,9% водотоков, а к 2035 году их количество должно возрасти до 80, в то время как процент водоёмов с таким же статусом должен возрасти с 78,6% в 2017 году до 90% в 2035 году [4, с. 191–192].

Помимо устойчивого развития сельского хозяйства, основные тенденции в индустрии моды накладывают свой отпечаток на действия людей. Не так давно индустрия моды являлась одной из крупнейших загрязнителей в мире со значительным потреблением воды, химическим загрязнением и выбросами углерода. Чтобы бороться с этим, многие модные бренды внедряют более экологически позитивные методы производства, такие как использование органических и переработанных материалов, сокращение отходов и продвижение продукции из перерабатываемых материалов, произведённой без истребления представителей фауны, в частности, биологических видов, находящихся под угрозой исчезновения.

В последние годы все больше возрастает популярность концепция «циркулярной» (или «круговой») моды, которая представляющую замкнутую систему, в которой одежда разрабатывается с учётом долговечности, ремонтпригодности и пригодности для вторичной переработки. Такой подход не только снижает воздействие индустрии моды на окружающую среду, но и способствует более устойчивой и регулярной системе поставок продукции.

Социальная осведомлённость о неправомерном деструктивном природопользовании имеет первостепенный вес в достижении снижения или уменьшения влияния его пагубного воздействия на нашу планету и уровень нашей саморегуляции и психофизического состояния. Создание чувства неотвратимости и обязательности внедрения практик по мобилизации деятельности в борьбе с загрязнением окружающей среды должно предвосхитить дальнейшую деградацию экологии в нашем регионе.

Уровень информированности о причинно-следственных связях экологического поведения напрямую связан с уровнем экологической культуры и активностью применения проэкологических практик, потому необходимо уделять его развитию особое внимание. Таким образом, внедрение в сознание людей проэкологического поведения играет ключевую роль в повышении осведомленности общественности о проблемах инвайроментального характера. Этот процесс необходимо осуществлять с раннего возраста для укоренения позитивных экологических практик в белорусском обществе в отдаленной перспективе. Школы и общественные организации, такие как библиотеки и дома культуры, могут предоставлять информацию и ресурсы, чтобы помочь людям понять важность сохранения окружающей среды и способы, которыми они могут внести свой вклад в защиту планеты. В данном контексте в государственных учреждениях уже проводится работа, направленная на улучшение осведомленности населения. Так, в ГУК «Централизованная библиотечная система г. Гродно» на 2025 г. проводятся мероприятия для поднятия уровня экологической культуры

населения, в том числе в рамках часов экологии, предназначенные для целевой аудитории разных возрастных групп.

Помимо учреждений образования и культуры, освещение в СМИ и позитивная пропаганда являются мощными инструментами для повышения уровня экологического сознания белорусской общественности. Социальные сети (ВКонтакте, Instagram и другие), платформы (YouTube, Twitter, Twitch), газетах (в частности, чтобы затронуть население более старшего возраста, по ряду психо-физиологических причин не пользующихся интернет-ресурсами; например, Гродзенская праўда, Беларусь сегодня, Перспектива и другие), телевидении, а также на новостных каналах в популярных мессенджерах (Viber, Telegram, WhatsApp) могут помочь в достижении поставленной цели. Более регулярная публикация значимых новостей в данной области даст возможность повысить уровень осведомлённости об основных проблемах экологического характера в регионе. Рекламные буклеты, стенды, реклама на радио и в общественном транспорте, содержащая мотивацию к позитивному экологическому поведению (например, раздельному сбору мусора и сортировке отходов, таких как батарейки и лампы накаливания), также имеют место. Предлагается уделить внимание освещению последних научных исследований, проводимых, в частности, Институтом Социологии НАН Беларуси и отдельными исследователями по данной проблематике в доступном для понимания широких масс ключе в вышеупомянутых средствах массовой информации.

В заключение следует отметить, что социальные и экологические практики в современном обществе имеют первостепенное значение для решения неотложных проблем изменения климата, утраты биоразнообразия и социального неравенства. Принимая устойчивые практики в нашей повседневной жизни, бизнесе и правительстве, мы можем уменьшить наше воздействие на окружающую среду, содействовать социальной справедливости и создать более справедливое и стабильное будущее для будущих поколений.

Список литературы

1. Альферович, Н. А. Сельское хозяйство и загрязнение окружающей среды в Республике Беларусь / Н. А. Альферович, В. В. Климович ; науч. рук. С. В. Мисюк // Техсервис-2017: материалы научно-практической конференции студентов и магистрантов, Минск, 24-25 мая 2017 г. – Минск : БГАТУ, 2017. – С. 254–257.

2. Захарова, В. А. Экологические практики молодёжи в сфере потребления : аспекты актуализации проблемы / В. А. Захарова // Caucasian Science Bridge. – 2022. – № 4. – С. 150–125.

3. Золотарева, О. А. Инструменты зелёного финансирования : международный опыт и развитие в Республике Беларусь // Экономика и банки. – 2024. – № 1. – С. 30–41.

4. Стацэня, Д. А. Преступность в экологической сфере : экономический аспект / Д. А. Стацэня // Восточная Европа: контексты социально-экономического развития : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы ; гл. ред. О. Н. Гаврилик ; редкол.: О. Н. Гаврилик, А. С. Касяновская. – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2023. – С. 188–194.

Резюме

В данной статье рассматриваются социально-экологические практики, распространенные в современном белорусском обществе. Отмечается значимость организации деятельности, направленной на увеличение уровня экологической культуры населения. Приводятся примеры проэкологических мероприятий, направленных на формирование и закрепление позитивных экологических практик.

Summary

This article discusses the socio-ecological practices that are common in modern Belarusian society. The importance of organizing activities aimed at increasing the level of environmental culture of the population is noted. Examples of pro-environmental measures aimed at the formation and consolidation of positive environmental practices are given.

Сведения об авторе: Стацэня Дмитрий Александрович, магистр социологических наук, ГУК «Централизованная библиотечная система г. Гродно».