



ЦБС г. Гродно

Государственное учреждение культуры
«Централизованная
библиотечная система г. Гродно»
Гродненская городская
центральная библиотека им. А. Макаёнка

Сторителлинг в библиотеке -

эффективный вариант
неформального обучения

(В помощь использованию
в библиотеках метода
сторителлинга)



2017

Сторителлинг в библиотеке — эффективный вариант неформального обучения (В помощь использованию в библиотеках метода сторителлинга) : методическое пособие / Гродненская городская центральная библиотека им. А. Макаёнка ; сост. и комп. набор Н. Ю. Наземцева ; дизайн обложки О. А. Буйко. — Гродно, 2017. — 24 с.

Методическое пособие посвящено одному из креативных методов работы с читателями – сторителлингу и будет полезно не только библиотекарям. Метод может успешно применяться и в образовательных учреждениях, бизнесе и рекламе.

Одним из заметных креативных методов работы с читателями стал **сторителлинг**, который успешно применяется не только в библиотеках, но и в образовательных учреждениях, бизнесе и рекламе.

Сторителлинг (англ. storytelling - рассказывание историй) - это способ передачи информации через рассказывание историй. Storitelling — этим словом журнал Harvard Business Review назвал одну из лучших бизнес-идей 2006-го года. Смысл идеи таков: «Лучший способ сделать доклад или презентацию и передать знания — это рассказать историю».



Метод сторителлинга изобретён Дэвидом Армстронгом, главой международной компании Armstrong International и заключается в преподнесении информации в виде увлекательной истории, базирующейся на психологической закономерности: истории более выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем сухой невыразительный текст (правила, отчеты, директивы). В библиотечной сфере первым примером сторителлинга стала книга Эрика Карла *"Книга об очень голодной гусенице"*. Автор рассказывает о превращении гусеницы в бабочку. К книге прилагается мешочек с текстильными предметами, которые сопровождают гусеницу на протяжении её приключений. Каждый из читателей может продолжить рассказ и завершить историю по своему усмотрению. Библиотекари Гродно имеют успешный опыт работы с этой книгой в аудитории с малышами 4-5 лет.

Зарубежные библиотеки давно популяризировали сторителлинг, как вид вербального общения с читателями.

Цель сторителлинга – научить не просто творчески мыслить, но и грамотно, верно выражать свои мысли посредством слова. Аудитория для применения сторителлинга - дети и молодежь.

Таким образом, **сторителлинг** - это:

- Искусство рассказывания историй. Например, об истории создания библиотеки можно рассказать сухим официальным языком или сочинить интересный рассказ.
- Форма работы с читателями, когда они могут написать продолжение любого произведения (рассказа, сказки).

Популярность сторителлинга объясняется следующими причинами:

1. Экспансия виртуального общения, характеризующегося сокращениями, короткими предложениями, недосказанностью, привела к необходимости овладения искусством слова.
2. Переизбыток информации в сознании читателей, устаревшие представления о библиотеке требуют креативной, интересной книжной рекламы. Например, есть просто молочный шоколад, а есть шоколад, в состав которого входит молоко коров, которые паслись на залитых солнцем альпийских лугах.

Виды сторителлинга:

Социальный:

1. **Культурный сторителлинг** повествует о ценностях, нравственности и верованиях. Члены общества хотят передать будущему поколению посредством историй перипетии их религиозных верований, чтобы они поняли через какие трудности, борьбу или чудеса прошла вера. Мы можем читать истории о христианстве, иудаизме, индуизме, буддизме и т.д.

2. **Социальный сторителлинг** - люди делятся новостями на определенную тему. Эта форма сторителлинга нравится людям, понятна и удобна и объединяет людей в группки по интересам. Это успокаивает. Сплетничая о других, мы забываем на время о своих проблемах. Иногда это может натолкнуть нас на мысль о том, как улучшить свою собственную жизнь.

3. **Мифы, легенды**

Мифы – особый вид историй, которые повествуют о возможно правдивых событиях, но это трудно подтвердить, поскольку никто не знает точно, откуда миф пошел изначально. Мифы, сказки отражают культуру и напоминают нам, чего следует избегать в жизни, чтобы быть счастливым

4. **Необъяснимое** - истории о мистике. Некоторые из таких историй шуточно называют «прыгсториями» (от английского “jump story”), когда неожиданный конец заставляет вас подскочить от страха на стуле. Эти истории помогают вам преодолеть собственные страхи перед неизвестным. А также, вы легко начинаете верить в то, чего не существует в природе, в вещи, которые мы не понимаем.

5. **Дружеский** объединяет друзей, поскольку вспоминает о каком-то опыте, пережитом вместе. Такие истории помогают людям сохранить дружбу и не затеряться в своих личных проблемах. Дружеские истории являются центром притяжения общих симпатий и, в конце концов, могут подарить вам смех и радость

6. **Личный сторителлинг** включает истории о собственном опыте и переживаниях. Это важный вид сторителлинга, поскольку подобные истории помогают понять себя, определить, кем мы являемся на самом деле, и начать развиваться. Личные истории могут подсказать, в каком направлении двигаться, понять, как надо действовать через призму прошлых ошибок или открытий.

7. **Семейный**. Семейные легенды хранят историю наших родственников. Эти истории передаются из поколения поколение и помогают семье помнить о своих предках и знать причину, к примеру, почему ваша семья переехала или почему некоторые члены семьи живут отдельно. Такие легенды могут быть как хорошими, так и мрачными, но, тем не менее, всегда интересно знать о том, кем были наши далекие предки.

Коммерческий: истории, которые используются для создания своего бренда, для продвижения марки, товара, идеи, для привлечения людей.

Основные функции сторителлинга:



- *Пропагандистская.*

Это инструмент убеждения сотрудников, позволяющий воодушевить их, вдохновить на новый сложный проект, инициативу и т. п.

- *Объединяющая.*

Истории служат инструментом развития корпоративной/ городской культуры, общей идентичности сообщества.

- *Коммуникативная.*

Истории способны повысить эффективность общения на разных уровнях.

- *Инструмент воздействия.*

Сторителлинг расширяет арсенал средств мотивации персонала, жителей, укрепляет репутацию лидеров.

- *Утилитарная.*

В ряде случаев это самый простой способ донести до других содержание задачи или проекта.

Структура истории:

Введение. Основная задача этого этапа — подготовить человека к самой истории. Здесь мы также создаем контекст рассказа, для этого необходимо добавить красок (место событий, время года/суток, эмоции).

«Однажды у меня была интересная ситуация с читателем. Было это 10 лет назад, я тогда только начинала работать в библиотеке и не знала всех тонкостей этой профессии. Я устроилась работать в библиотеку...»

Сама история. Факторами успеха истории являются ее краткость и легкость запоминания. Подумайте, легко ли потом сотруднику будет пересказать эту историю? В одной истории должна быть одна основная мысль, которую вы хотите донести, — как в анекдоте (короткая история с одним сюжетом, с небольшим числом участников и событий). Важно рассказывать истории неформально, как бы к слову пришлось, это не должно выглядеть как заранее заученный и подготовленный текст.

История про себя. Самые эффективные с точки зрения воздействия на сотрудников / читателей являются истории про ваше прошлое, про то, что случилось именно с вами, особенно если они показывают, что вы тоже когда-то ошибались.

Истории про персоналии. Это истории про известных людей (бизнесменов, политиков, публичных деятелей, актеров и т. д.) или ныне работающих сотрудников вашей библиотеки, которых все знают.

Придуманная история. Искусственно созданная история всегда менее эффективна, чем история про вас самих. Если вы придумываете историю, то нужно заранее продумать контекст, добавить ярких красок, переживаний. В статус «придуманные истории» попадают также легенды, сюжеты фильмов, книг, анекдоты.

Развязка. Это переломный момент в истории. Например, было плохо, мы что-то сделали, и стало хорошо, или, наоборот, было хорошо, но мы за чем-то не уследили, и стало плохо. Истории без развязки неинтересны слушателям.

Выводы. Обязательно озвучьте выводы. Очень часто из одной истории можно сделать несколько выводов, поэтому вам нужно направить мысли слушателей в нужное вам направление. Здесь главное удержаться и не перешагнуть тонкую грань между выводами и нравоучениями.



Компоненты истории, пользующейся успехом

Во-первых, истории происходят с персонажем. Нам нужен персонаж. Им может быть как человек, так и организация, но тогда о ней надо рассказывать, как о чем-то одушевленном. Персонажем может также быть ведущий фильма, докладчик, реальный или даже «гипотетический» человек, а также любое одушевленное нашей фантазией существо.

Во-вторых, история — это обязательно перемены. Изменения. Причем изменения ценностные — то есть, чтобы у персонажа в жизни появилось нечто важное, чего не было ранее. Пожалуй, это самое главное и необходимое качество истории. Без него повествование будет, а истории — нет.

В-третьих, история интересна лишь тогда, когда зритель может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть изложение фактов это еще не история. И абстрактная история тоже, в нашем случае, не история.

Далее, если событие происходило в реальности, для него очень важны формальные рамки, или «координаты» — когда оно происходило, как долго, где.

Материалом истории являются события. Общие слова могут быть лишь связующим цементом, но не содержанием. Рассказ, состоящий лишь из общих слов, — это цементная каша. Поиск фактов, событий, примеров — самое сложное, но и самое интересное занятие.

Пять советов по созданию хороших историй:

1) Помните, почему ваша история важна? Почему вы рассказываете именно её? Вы считаете её важной, но кто еще находит ее важной и нужной? Это важный ключ к пониманию аудитории и эмоционального взаимодействия с ней

2) В вашей истории есть изюминка? Какова цель вашей истории? К чему она стремится? Если вы не можете определить в двух словах ее изюминку, то это означает, что ваша история не четкая и не достаточно хороша.

3) Еще раз спросите себя: «Зачем вы рассказываете вашу историю? Потому что вы хотите что-то сказать, или потому, что вы хотите привлечь внимание? История будет лучшей, если она вам самому понравится. За строчками вашей истории есть то, что вас побуждает говорить, но что?»

4) Какие у вас отношения с вашей историей? Что она говорит о вас? Вы рассказываете с помощью нее свои лучшие моменты? Рассказывает ли она слушателям о том, кто вы? Доступна ли она вашей аудитории?

5) Что вы можете сделать, чтобы рассказать эту историю лучше? Что из вашей обыденной жизни согласуется с вашей точкой зрения и может сделать историю богаче?

Но это еще не всё. Нужно, во-первых, полностью погрузиться в вашу историю, войти в поток, визуализировать то, о чем вы говорите, поверить в свою историю и, самое важное, необходимо тренироваться, каждый день для самого себя, для родных, для друзей рассказывать истории. Которые подходят к ситуации, которые несут в себе заряд и заставляют задуматься или заслушаться.

Пример библиотечного сторителлинга из журнала «Современная библиотека»

На сайтах и блогах есть обязательный раздел "О библиотеке". Вот два примера, как можно изложить информацию в этом разделе.

Пример первый.

Детско-юношеская библиотека г. N создана в ноябре 1999 г.

Является культурно-информационным и просветительским центром для детей и молодежи, местом их активного интеллектуального досуга. Как научно-методический центр для библиотек города по вопросам библиотечно-информационного обслуживания детей и юношества, является инициатором различных акций, творческих конкурсов и фестивалей.

Ежегодно библиотеку посещает более 14 тысяч пользователей (дети, подростки, юношество, педагоги, воспитатели, родители).

Библиотечный фонд - более 200 тыс. экз. книг, нотно-музыкальных, аудио-видео и электронных изданий, 170 наименований газет и журналов.

Пример второй.

Я – Центральная детская библиотека.

Год рождения – 4 ноября 1944 года.

Место рождения – г. Измаил, ул. Котовского.

Место постоянной прописки с 1982 г. – г. Измаил, пр-т Ленина, 17.

А начиналось все так :

Измаил с тихими, уютными улицами, по-летнему буйно-зеленый на берегу непривычно широкой реки . Таким видели его в те далекие 40-ые юные девушки, направленные к нам на работу после окончания Института культуры. Это они стояли у истоков создания библиотечного дела в городе: Рейниш Геня Абрамовна, Колодезная Анна Александровна, Писаренко (Пустовит) Лидия Романовна.

1944 год. Еще гремит война, а 5 ноября 1944 года открывает свои двери Измаильская областная детская библиотека. Кто тогда из жителей города не знал это маленькое здание на улице Котовского? Можно с уверенностью сказать, что большая половина детей нашего города были ее читателями.

Ну, и какая библиотека, на ваш взгляд, выглядит привлекательней и человечней?

Кроме классического сторителлинга, существует *цифровой сторителлинг* (digital storytelling) – сочетание искусства рассказывать истории с использованием подходящих цифровых устройств: рисунки, видео, аудио.

Как и классический сторителлинг, цифровые истории описывают одну тему и часто содержат определенную точку зрения. Все истории длятся не больше двух-трех минут и применяются для рассказа личных историй, для описания исторических моментов, при написании сценариев, чтобы донести информацию до аудитории, при проведении презентаций.

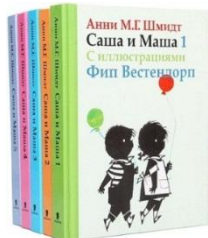
Сторителлинг в библиотеках

Зарубежные библиотеки давно популяризировали сторителлинг, как вид вербального общения с читателями. Цель таких мероприятий – научить современных детей не просто творчески мыслить, но и грамотно, верно выражать свои мысли посредством слова. Ведь чтобы стать хорошим рассказчиком одного лишь желания фантазировать и сочинять недостаточно. Чтобы преподнести свои повествования в выгодном свете, важно уметь «управлять» словами так, чтобы твою историю с интересом слушали другие.

В широком смысле сторителлинг – это способ вернуть детям роскошь непосредственного живого общения. Без виртуального мира компьютерных игр и вездесущих гаджетов.

Можно научить ребенка, подростка рассказывать очень интересно свою историю и при этом:

- формулировать мысли и писать;
- формировать потребность читать и фантазировать;
- логично и последовательно доносить информацию и улучшать грамотность;
- заинтересовать книгой и вовлечь в совместную деятельность с ее смыслами;
- настроить на читательское исследование и участие в создании, например, летописи города.



Приступая к работе по сторителлингу с детьми младшего возраста, хорошо для начала проводить громкие чтения и обсуждения положительных поступков персонажей. Например, книга голландской писательницы Анни Шмидт «Саша и Маша» состоит

из подборки коротких историй про мальчика Сашу и его подругу Машу. Каждая маленькая нравоучительная история понятна ребенку, одновременно воспитывает его и представляет пример того, как строить такие рассказы. В дальнейшем ребенок сам будет на этих замечательных рассказах учиться интересно рассказывать свою историю.

Об авторе: Анни Мария Гертруда Шмидт

Уже к концу пятидесятих годов она стала самым популярным детским писателем в Нидерландах. Ее книги для детей, где фантазия всегда соседствовала с действительностью, а простота повествования никогда не переходила в поверхностность, были полны юмора и лишены какой-либо назидательности. Все это со временем позволило поставить ее в один ряд с такими признанными мастерами детской литературы, как Туве Янсон и Астрид Линдгрэн. Однако ее литературная деятельность не ограничивалась только детскими книгами - на протяжении жизни она также писала песни и стихи для кабаре, сценарии для радио и телевизионных сериалов, пьесы и мюзиклы, вела постоянные рубрики в различных печатных изданиях.

В 1988 году она была удостоена самой престижной премии в области детской литературы - премии Ганса Христиана Андерсена. Верная своему чувству юмора, во время церемонии вручения Анни Шмидт произнесла небольшую речь, обращенную к духу знаменитого сказочника, начинавшуюся словами: "Дорогой Ганс Христиан! Я получила твою премию! Надо ли говорить, как я счастлива!", после чего зачитала ответ покойного писателя. Там же на церемонии, она познакомилась со своей знаменитой коллегой, шведской писательницей Астрид Линдгрэн, из рук которой она и получила эту престижную награду. На всем протяжении писательской карьеры Анни Шмидт сопутствовали успех, популярность, а главное - искренняя любовь миллионов читателей ее таланта. Она и по сей день, спустя много лет после своей смерти, остается одним из наиболее читаемых авторов Нидерландов, где ее творчество уже давно почитается как национальное достояние.

Сторителлинг – это одновременно и наука, и искусство. Он сочетает в себе и психологические, и управленческие аспекты. Настоящий сказитель, как и наставник, посвящает учению много

времени и сил – ведь только в этом случае сторителлинг становится эффективным методом неформального обучения.

Что еще читать о сторителлинге:

- Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / Аннет Симмонс. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
- Смит П. Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй / Пол Смит. – М.: «Манн», «Иванов и Фербер», 2016.

Сторисек (мешок историй)

Современные методики библиотек Великобритании

В библиотеках Англии успешно реализуются программы развития навыков письма, скоростного чтения, образовательные программы и краеведческие проекты, предлагаются новые методы работы с детьми. Библиотека в Великобритании — это место, где помогают решить и психологические проблемы. Главной своей задачей британские библиотекари считают научить читателя получать удовольствие от чтения, разнообразить его, дать возможность поделиться впечатлениями от прочитанного и тем самым повысить статус чтения как творческого процесса. Благодаря государственной поддержке библиотека является неотъемлемой частью распорядка дня дошкольников. Для всех родившихся малышей в Великобритании читательский билет — первый документ. Еженедельное посещение детьми раннего возраста библиотеки рядом с домом еженедельно для них так же естественно, как почистить зубки или выпить молока перед сном.

Ни для кого не секрет, что читательский талант формируется с младых ногтей, и именно детскому чтению надо уделять сегодня самое пристальное внимание.

Один из методов, активно применяемых в Великобритании, **сторисек** («storysack») в переводе с английского языка означает «мешок историй». Сторисек – это своего рода комплект сопутствующих, взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, которые развивают интерес к чтению и способствуют всестороннему развитию личности ребенка.

Этот проект сегодня известен во многих странах, включая Россию. Он был разработан английским педагогом Нейлом Гриффитсом в 1994 г. В понимании автора сторисека – это большой плотный мешок, внутри которого находится высококачественная детская книга с дополнительными материалами, которые стимулируют детское чтение, а именно мягкие игрушки, аудиокассеты, языковые игры и другие реквизиты к книге.

Автор проекта считает, что взрослые должны прежде всего сами много читать ребенку вслух. Чем больше он слушает, тем быстрее формируется навык читателя и развивается стимул к самостоятельному чтению. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного громкого чтения ребенка и родителей (либо учителя или библиотекаря).



Взрослые совместно с детьми «разыгрывают»,

инсценируют отрывки из детских книг, оживляют их с помощью сопроводительного материала. Вызывают интерес к чтению викторины и кроссворды, составленные по книге.

Сторисек рассчитан на детей старше трех лет. В Великобритании его можно купить в магазинах или взять на абонементе в любой детской библиотеке. Об идеальном сторисеке библиотекари Республики Беларусь могут только мечтать, но отчаиваться не стоит. Пользуясь методикой Нейла Гриффитса, можно самим изготовить сторисеки для начала, к примеру, по русским народным сказкам, инсценировать их, используя игрушки, как магазинные, так и сделанные взрослыми совместно с детьми.

На подготовительном этапе определяется произведение детской художественной литературы, которому посвящается «сторисек».

Существуют следующие критерии отбора. Прежде всего, книга должна быть любима детьми и рекомендована родителями (педагогами, издателями). Она должна иметь доступный уровень для

детского восприятия, удобна для громкого чтения и сопровождается качественными иллюстрациями.



Затем подготавливается непосредственно мешок для комплекта материалов. Можно предварительно провести мастер-класс с читателями по изготовлению «Волшебного мешка». Участие в его изготовлении будет хорошей мотивацией для детей в последующих мероприятиях. Возможные варианты, как мастер-класс по украшению мешка пуговицами, бисером, росписью по ткани т. д. Возможно также использование готового мешка, без предваряющего мастер-класса.

Далее подбираются остальные компоненты для комплекта:

- игрушки, которые являются прообразами героев выбранного произведения (мягкие, резиновые фигурки, пальчиковые и перчаточные куклы, игрушки от «киндер-сюрпризов», маски и пр.);
- научно-популярная книга на тему, близкую к художественному произведению;
- аудиокнига по выбранному произведению;
- DVD-диск с мультфильмом/сказкой по произведению (при наличии).

Важно: при выборе и изготовлении игрушек необходимо соблюдать меры предосторожности: не включать в «сторисек» слишком маленькие детали, использовать только Гостовские материалы и прикрепить предостерегающие ярлычки «Детям до 3-х лет не рекомендуется».

Разрабатываются литературные игры, которые будут расширять кругозор, лексику, связанную речь и уверенность в себе:

- «Режиссерская версия», «Допиши рассказ» продолжение к книге, «Крокодил», «Найди пословицу». Можно организовать викторины, сюжетно-ролевые игры по мотивам произведения, использовать настольные игры по мотивам книги.

Подготавливаются «Шпаргалки для взрослых» (методические материалы для родителей, педагогов):

- варианты художественной книги (разных издательств, с разными типами иллюстраций);
- примеры вопросов для беседы по книге;
- биография писателя-автора книги в интересных фактах; рекомендации по организации процесса чтения.
- списки дополнительной литературы;
- красочно оформляется опись готового «сторисека».

На этапе продвижения проводятся анонсы мероприятий по «сторисекам»; приглашаются родители и педагоги для «вводной беседы»; раздаются рекламные буклеты и листовки.

Основной этап начинается с громких чтений в группе детей. До чтения, во время и после рекомендуется вести с детьми диалог и рассматривание иллюстраций. При помощи масок, игрушек можно разыграть с детьми содержание книги во время чтения или после. Необходимо заострить внимание детей на изменение скорости чтения, интонации, тембра голоса при чтении по ролям.

«Сторисек» можно использовать, работая и с научно-популярной книгой. Прочитав часть книги, попросить детей рассказать о своих знаниях по теме, поделиться своими впечатлениями о названии, обложке, иллюстрациях книги. Все это будет способствовать развитию связной речи и коммуникативных навыков детей. Можно совместно составить список вопросов, которые ребята хотели бы задать своим друзьям.

Работая с аудиокнигой, рекомендуется организовывать коллективное прослушивание аудиокниги с рисованием (либо во время чтения, либо в конце). Возможно проведение мастер-классов по изготовлению закладок, новой обложки к книге, поделок из природного материала. В этих и других видах творчества ребята смогут проявить свою фантазию.

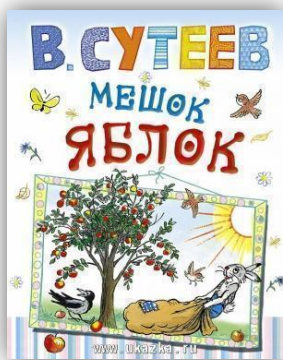
Завершающим этапом является передача «сторисека» на дом читателям или в школу. Можно собрать отзывы о новой форме работы, чтобы последующие «сторисеки» изготавливать с учетом читательских запросов.

Проект «Сторисек» предоставляет библиотекарям большие творческие возможности. Многочисленные исследования показали, что благодаря сторисеку уже за два семестра в детских садах и в начальной школе детская грамотность возрастает в среднем на 20 %. Случаев, когда бы сторисек не доставил удовольствия, не понравился детям или взрослым, не было выявлено вообще.

*Сторисек по сказке Владимира Сутеева «Мешок яблок»
для детей старшего дошкольного возраста
(составлен заведующей отделом инновационно-методической
и исследовательской работы Чувашской республиканской детско-
юношеской библиотеки Н. В. Громовой.)*

Итак, что же это за «мешок историй», что в мешке? Это настоящий полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами. Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковые игры, шпаргалки для родителей. Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП



1. Выбор книги.
Книги Владимира Сутеева написаны простым, понятным языком, и рассказывают о таких событиях, которые доступны дошкольникам. Большинство героев книг Владимира Сутеева – забавные животные, наделённые автором вполне «человеческими» качествами и характерами. Сказки и рассказы Сутеева – это та «настоящая» детская литература, которая утверждает, что в сказках всегда торжествует справедливость, добро побеждает зло. Сюжет построен

так, что юный читатель сам приходит к правильным выводам о том, «что такое хорошо, и что такое плохо». Дружить, помогать друзьям, трудиться, быть смелым и сообразительным – вот чему учат эти книги.

Рассказы и сказки Сутеева – просто находка для педагогов и родителей, потому что они насыщены развивающими моментами, их содержание даёт возможность обсудить с ребёнком прочитанное и на его основе уточнить знания и представления ребёнка. И самое главное – иллюстрации! Все свои сказки Владимир Григорьевич иллюстрировал сам. Поэтому практически каждая важная мысль сказки или рассказа предстаёт для ребёнка в наглядных образах! А в дошкольном возрасте наглядность для ребёнка, который пока обладает не слишком большим кругозором, очень важна. Иллюстрации Сутеева помогают ребёнку увидеть на картинке всё, о чём ему читали, а это огромная польза для развития детского мышления.

«Мешок яблок» – одна из лучших сказок Владимира Сутеева, которая поможет привить детям доброту, искренность и бескорыстие. В сказке речь идет о зайце, который, хотя и торопился домой с мешком диких яблок для своих малышей, угостил по дороге каждого, кто его об этом попросил. И хотя набрать гостинцев второй раз не получилось, ушастые крошки не остались голодными – каждый угостившийся лесной житель принес много подарков семье щедрого папы-зайца.

Сказка Владимира Григорьевича Сутеева «Мешок яблок» (Сутеев, В. Мешок яблок : учебное пособие для детей дошкольного возраста / В. Сутеев ; рис. авт. – Москва : АСТ : Астрель, 2002. – 12 с. : ил. – (Планета детства)) выбрана для «сторисека» потому, что это – интересная, умная, добрая, весёлая, развивающая, богато иллюстрированная книга!

Что еще читать о В.Сутееве:

- *Сутеев, Владимир Григорьевич // Писатели нашего детства. 100 имен : биографический словарь в 3 частях. Ч. 1. – Москва : Либерия, 2000. – С. 315-318 : ил. – (Альманах «Приложение к журналу «Библиотека»).*
- *Коваленко, Н. Твой любимый художник : знакомство с иллюстрациями для детей 7-8 лет / Н. Коваленко // Книжки,*

нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2012. – № 5. – С. 48-49.:

- Паутова, Н. Цыпленок и утенок : интегрированное занятие для детей 3-4 лет / Н. Паутова // Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки. – 2013. – № 12. – С. 54-56.

2. Подготовка мешка для комплекта материалов.

Для «сторисека» используется полотняный (плотный, непрозрачный) мешок. Удачной формой работы будет предварительное проведение мастер-класса по изготовлению мешка. Возможно также использование готового мешка без предваряющего мастер-класса.

3. Подбор компонентов для комплекта.

- игрушки – прообразы героев сказки (заяц, ворона, медведь, бельчата, ёж, коза, козлята, крот, зайчиха, зайчата, волк),
- картинки с изображением яблок, орехов, грибов (либо в сезон – настоящие яблоки, орехи и грибы), картинки с изображением капусты, морковки, картошки, петрушки, свеклы, бочонка меда, картинка с изображением яблони, картинки с изображением домика Зайца.
- научно-популярная книга на тему, близкую к сказке, например, «Животные России» (Шахова, А. А. Животные России : научно-популярное издание для дошкольного возраста / Анна Анатольевна Шахова. – Москва : РОСМЭН, 2014. – 32 с. – (Самая первая энциклопедия));
- аудиокнига по выбранному произведению, например, (Сутеев, В. Г. Мешок яблок и другие сказки-мультфильмы [Звукозапись] / Владимир Сутеев ; исполн.: Любовь Поволоцкая, Валерий Пигаев. – электрон. дан. – Москва : Аудиокнига, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв. (50 мин. 52 сек));
- DVD с мультфильмом по произведению (Мешок яблок [Видеозапись] / реж. Витольд Бордзиловский ; в ролях: Георгий Вицин, Анатолий Папанов, Борис Владимиров. – Москва : Союзмультфильм, 1974. – 1 электрон. опт. диск (DVD)).

4. Разработка литературных игр.

К сказке «Мешок яблок» можно предложить игры:

- «Крокодил» – с помощью мимики и пантомимики изображение героев сказки.
- «Найди пословицу» – подбор пословиц, иллюстрирующих мораль сказки. Например, среди пословиц (без беды друга не узнаешь; без друга в жизни туго; верному другу цены нет; дружба не гриб, в лесу не найдешь; кто скуп да жаден, тот в дружбе неладен; нет друга – ищи, а нашел – береги; нужда сдруживает; птица сильна крыльями, а человек дружбой; сам пропадай, а товарища выручай; старый друг лучше новых двух) нужно выбрать пословицы, которые наиболее подходят морали сказки «друг познается в беде».

- «Веселые скороговорки» – быстрое проговаривание текста:

*Заяц, заяц, чем ты занят? Волки, вы ли ночью выли?
Кочерыжку разгрызаю. Возле леса вы ли были?
А чему ты, заяц, рад? Вы спросили, были мы ли?
Рад, что зубы не болят. Были, ноги в речке мыли.*

*Прорычал медведь в берлоге.
Прорычал барсук в норе.
Промычали, промолчали.
И проснулись на заре.*

*Три козы
Среди лозы
Схоронились от грозы.
Вот и кончилась гроза.
Козы здесь. А где лоза?*

4. «Кто это?» – отгадывание загадок:

*Много бед таят леса, Кто на ветке шишки грыз
Волк, медведь там и лиса. И бросал объедки вниз?
Там зверек живет в тревоге, Кто по елкам ловко скачет
От беды уносит ноги. И взлетает на дубы?
Ну-ка, быстро отгадай-ка, Кто в дупле орехи прячет,
Как зверек зовется? Сушит на зиму грибы?
(Зайка) (Белка)*

Заяц зайцу говорит:

Мне б его да аппетит!

В аппетите мало толку, Мне бы зубы, как у...

(... волка)

Есть рога, а не баран, Хвост свечой, а не белка, Не корова, а молоко даёт.

(Коза)

Окраской – сероватая, Повадкой – вороватая, Крикунья хриповатая, Известная персона – Это...

(Ворона)

Сжался ты – не развернёшь, – На клубок, на мяч похож. Сто иголок, а не шьёшь. Не хочу, – ответил...

(Ёж)

Сделал дыру, вырыл нору, Солнце сияет, а он и не знает.

(Крот)

*Летом ходит без дороги Возле сосен и берез,
А зимой он спит в берлоге, От мороза прячет нос.*

(Медведь)

5. «Шпаргалки для взрослых».

Биография писателя

Сутеев Владимир Григорьевич – русский детский писатель, художник-иллюстратор и режиссёр-аниматор (1903-1993).

Владимир Григорьевич Сутеев родился 5 июля 1903 года в семье врача. Отец был очень талантливым человеком, он не только лечил людей, но и увлекался живописью, пел в Благородном дворянском собрании, часто читал вслух своим сыновьям. Владимир был старше своего брата и научился читать очень рано. Довольно внушительную книгу Жюль Верна «Танственный остров» он прочитал самостоятельно в возрасте пяти лет. Как и все дети, Володя в детстве обожал рисовать.

Став взрослым, Владимир выбрал для учебы инженерно-строительный факультет Высшего технического училища, но очень скоро, в 1924 году, перешел в Институт кинематографии. Так Сутеев стал художником-мультипликатором и одновременно работал художником. Его рисунки публиковались в журналах «Мурзилка», «Пионер», «Дружные ребята», он иллюстрировал детские книжки.

Шутливое слово «мультики» стало для Сутеева серьезной работой, с 1936 года он – режиссер на киностудии «Союзмультфильм», создает мультфильмы «Муха-Цокотуха», «Шумное плавание». Он сделал около сорока сценариев к мультфильмам.

В суровые годы Великой Отечественной войны Сутеев работал на киностудии «Воентехфильм». А после войны начал работать в издательстве «Детгиз», где иллюстрировал книги детских писателей: Корнея Чуковского, Джанни Родари, Тимофея Белозерова, Агнии Барто...

Позднее художник выступил в роли писателя, делая содержательные, поучительные подписи к своим красочным рисункам. Его первая книга называлась очень просто – «Сто картинок». Это картинки-сценки об изобретательных кошках и собаках, ежах и утках. Рассматривая их, невозможно не улыбнуться. Недаром одно зарубежное издательство, публикуя книжку у себя в стране, дало ей название «Сто смешных картинок».

А книги В. Сутеева переведены на 36 языков мира, изданы миллионными тиражами в разных странах, их любят не меньше, чем мультфильмы. Его главная книжка называется «Сказки и картинки». Сказки поэтичны и добры, фантазия переплетается с реальностью, написаны они для самых маленьких, в них присутствует обязательный воспитательный момент.

Рассказывая читателям о разных животных, писатель знает, как любят малыши подражать языку птиц и зверей. Персонажи Сутеева думают, реагируют на происходящие события по-разному. И каждый персонаж делает это по-своему: зайцы всегда торопыжки, ежи – рассудительны, петухи – надменны, кошки – капризны...



А почему же художник решил стать писателем? Потому что «веселых авторов, пишущих для малышей, намного меньше, чем «веселых» художников». Сутеев вспоминает, что вырос «среди шуток и веселья» и, возможно, ему хотелось, чтобы все дети на свете больше смеялись. А может, все дело в его секрете – ведь писал он правой рукой, а рисовал левой.

Примерные вопросы для беседы по сказке:

- Кто главный герой сказки?
- Какой у него характер?
- Кого первого встретил Заяц у яблони?
- Какая по характеру ворона?
- Кто встретил Зайца потом?
- Каким вы представляете себе Медведя?
- Кто подбежал потом к Зайцу?
- Как относится автор к бельчатам?
- Кто встретился Зайцу по дороге еще?
- Где встретил Заяц волка?
- Какой волк?
- Когда Заяц прибежал домой, что он увидел?

Примерные вопросы для характеристики главного героя:

- Кто из героев сказки вам понравился больше всего?
- Почему?
- А кто главный герой сказки?
- Как он себя проявлял в разных ситуациях: при встрече с бельчатами, медведем, кротом и волком? Какими качествами он обладает? (злой, добрый, щедрый, завистливый, отзывчивый, жадный, заботливый, смелый, находчивый).
- Заяц – положительный или отрицательный герой сказки?
- А кто противоположный герой? Почему?

6. Оформление описи готового «сторисека».

Красочное оформление на листе бумаги (самостоятельно или с детьми) описи вложенных в мешок предметов. Опись также вкладывается в мешок.

ЭТАП ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Подготовка анонса мероприятия по «сторисеку». Текст объявления может быть примерно таким
2. Раздача приглашений.
3. Электронная рассылка приглашений пользователям библиотеки.

ОСНОВНОЙ ЭТАП

- Работа с художественным произведением
- Громкое чтение сказки (обратите внимание на изменения скорости чтения, интонации, тембра голоса).
- Беседа на основе первичного восприятия текста:
понравилось ли вам произведение?
что вам понравилось?
о ком сказка? кто главный герой?
зачем Заяц отправился в лес? (искал грибы-ягоды для зайчат),
что нашёл Заяц в лесу? (яблоню),
сколько яблок он набрал? (полный мешок),
какие чувства у вас возникали, когда вы слушали сказку?
(радость, грусть, переживание), в какой момент вы переживали?
- Беседа по содержанию сказки:
назовите героев сказки, с кем же первым встретился наш герой? (с Вороной).
кто встретился потом? (Медведь)
кто еще встретился Зайцу по дороге домой? (бельчата, Еж, Коза, Крот),
чем он их оделил? (яблоками),
расскажите, какие подарки принесли зайчатам звери, что вы можете сказать о них? (они отзывчивые, благодарные, добрые),
а кто ничего не принес? (Ворона),
какой вы представляете Ворону? (Ворона завистливая, жадная).
- Обращение внимания на буквы (звуки) (спрашивайте детей, с каких букв (звуков) начинаются конкретные слова).
- Проведение игры «Весёлые скороговорки» (быстрое проговаривание текста).
- Разыгрывание при помощи игрушек эпизода/эпизодов сказки (самостоятельно или вместе с детьми) во время чтения книги (попросите детей подавать вам нужные реквизиты).
- Вопросы о реквизитах (спросите детей, кому они принадлежат, как и когда нужно их использовать).
- Проведение игры «Крокодил» (с помощью мимики и пантомимики изображение героев сказки).
- Проведение игры «Кто это?» (отгадывание загадок).
- Определение главной мысли сказки:

какой вопрос задает Ворона в конце сказки? (никак ума не приложу: как могло из пустого мешка столько добра появиться?)

как вы на него ответите?

какова главная мысль сказки? (за добро добром платят), чему она вас учит? (быть добрыми, отзывчивыми).

• Вывод:

Благодаря своей доброте, Заяц имеет много друзей. Звери отблагодарили Зайца за его щедрость и помогли трудную минуту.

- Проведение игры «Найди пословицу» (подбор пословиц, иллюстрирующих мораль сказки).
- Работа с научно-популярной книгой: обмен впечатлениями о названии, обложке, иллюстрациях книги, чтение раздела «В лиственных лесах» (попросите детей рассказать о своих знаниях по теме),
- составление с детьми списка вопросов, на которые хотелось бы, чтобы ответили их родители.
- Работа с аудиокнигой:
- Коллективное прослушивание аудиокниги с комментируемым разукрашиванием раскрасок.

ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП

- «Сторисек» передается читателям на дом или в детский сад.
- Собираются письменные отзывы о новой форме работы, уточняется читательский запрос для организации последующих «сторисеков».

