

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ЧТЕНИЮ:

новые идеи и формы  
популяризации чтения в  
библиотеках



2015



Привлечение к чтению: новые идеи и формы популяризации чтения в библиотеках: [из опыта работы публичных библиотек Гродно] / Гродненская городская центральная библиотека им. А. Макаенка; отдел библиотечного маркетинга / сост. Н. Ю. Наземцева. - Гродно, 2015. – 12 с.

*В издании обобщается опыт работы публичных библиотек Гродно по популяризации чтения среди подрастающего поколения за последние три года. Особое внимание уделяется проектам, осуществленным совместно с кинотеатрами, детскими садами и другими учреждениями города.*

*Материал издания адресован библиотекарям, воспитателям – всем, кто занимается воспитанием подрастающего поколения.*

Однажды детскую писательницу Астрид Линдгрэн спросили, есть ли у книги будущее. На что она ответила: «С таким же успехом можно спросить, есть ли будущее у хлеба, у розы, у детской песенки, у майского дождя? Лучше спросить, есть ли будущее у человека! Если оно есть у человека, оно есть и у книги. Потому что, если однажды мы научились черпать радость и утешение в книгах, нам без этого не обойтись...».

Одной из основных характеристик современной личности является высокий уровень информационной культуры и духовности, развить которые без чтения невозможно. В библиотеках Государственного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система г. Гродно» (далее – ЦБС) накоплен богатый опыт по популяризации книги и чтения, активно используются как ставшие традиционными, так и новые формы и методы работы. В арсенале проверенных средств: проведение обзоров новых поступлений и рекомендательных бесед, интеллектуальных игр и викторин, литературно-музыкальных композиций, организация встреч с поэтами, писателями.

Работа по поддержке и развитию чтения в большинстве библиотек носит системный характер, являясь одной из самых инновационных и творческих в общем спектре библиотечной деятельности. В данном анализе представлены как традиционные формы работы, так и те методы и формы, которые появились в библиотеках на новом этапе жизни библиотечного сообщества, а рождены они творчеством самих гродненских библиотекарей. Иными словами, библиотекари пытаются создать условия для возрождения интереса к чтению, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, роста престижности чтения как культурной ценности.

Прежде всего – это работа с книжными фондами, которые максимально приблизили к читателю, т.е. открыли там, где прежде доступа к книгам не было. Поскольку сегодня речь не идет о строгом разделении на детские и взрослые библиотеки, то и комплектование идет по смешанному варианту. Детские библиотеки комплектуются литературой для родителей своих юных читателей, а библиотеки,

обслуживающие взрослых, стараются приобрести новые красочные издания для детей. К рекламе фондов подключились и художники-оформители, с их помощью обрели новый неповторимый облик и книжные выставки в библиотеках, и издательская продукция ЦБС.

Говоря не о формальных **КНИЖНЫХ ВЫСТАВКАХ** следует отметить работу филиала №8, организовавший неординарные выставки «Адвечная скарбница» и «Чуеш? Паслухай!» (выставка электронных изданий). Филиал № 10 предлагает читателям самим дополнить выставку «Моя любимая книга» своими любимыми изданиями.

В окнах отдела обслуживания детей ЦБ им. А.Макаенка постоянно сменяют одну за другой оригинальные выставки «Каменная летопись Беларуси», посвященная замкам Беларуси; «Духовные сокровища» ко



Дню белорусской письменности, «История Победы» и «Читаем о войне» к 70-летию Великой Победы в Великой Отечественной войне. О том, что 2015 объявлен Годом молодежи, напомним всем прохожим название выставки, размещенной в окне библиотеки №9. Информационные листки «Студенчество – веселая пора», «За здоровый образ жизни» расскажут о жизни современных молодых людей, напомнят о священной обязанности - защищать Родину, привлекут внимание к самым востребованным профессиям. Мечта библиотекаря отражена в информационном листке «Молодежь читает и советуется».

Массово-информационная работа библиотек нацелена не на сиюминутный результат, хотя и он присутствует (плановые показатели никто не отменял), а на отдаленный. Это выражается в работе с конкретной читательской аудиторией. Например, четвертый год в акции **«БиблиоСад»** участвуют библиотеки и детские дошкольные учреждения города. В 2014-2015 гг. к ним присоединились и библиотеки, традиционно обслуживавшие взрослых. В большинстве своем это экскурсии и первые знакомства с

библиотечными учреждениями. Больше 50 таких встреч с малышами проходят ежегодно. И это приносит свои плоды. В 2014 году в библиотеки города записалось на 2800 детей в возрасте до 15 лет больше, чем в 2013 и, в основном, это дошкольники.

Не менее важная задача библиотек – объединить вокруг чтения, вокруг книги семью. Поэтому сотрудники библиотек начали прибегать ко всякого рода «книжным десантам»: так в ДДУ №43



«высаживались» библиотекари филиала №7. С утра работали с детьми, речь шла о первых книгах любого человека – азбуке, букваре. Во время тихого часа работали с воспитателями, рассказывали о методической литературе «Скорая библиотечная помощь», проводили тренинг, а для родителей

раскладывали в шкафчики красочные пригласительные в библиотеку. «Библиотека, книжка - вместе лучшие друзья" - под таким названием прошел фестиваль начинающего читателя среди воспитанников старших групп дошкольного учреждения №32. А организовали его сотрудники филиала №6. Накануне праздника ребята получили пригласительные билеты. Начался фестиваль в актовом зале дошкольного учреждения. Сначала была организована игровая программа с сюрпризами "Здравствуй, читатель!". Дети принимали участие в веселых конкурсах и литературных викторинах, получали призы и сувениры на память. Затем библиотекари познакомили детей с интересными книгами из фонда библиотеки, которые были размещены на книжной выставке "Учись читать", рядом был организован выездной "читальный зал" с детскими журналами. Ребята выбрали книжки для чтения в группе, каждый получил читательский билет и визитную карточку библиотеки. Библиотекари филиала №5 ежегодно летом приходят к воспитанникам детского сада №40 не с пустыми руками. Приносят малышам красочные издания из фонда библиотеки, читают вслух, а родителям, пришедшим, чтобы забрать детей домой, предлагают литературу для чтения в семейном кругу. Библиотекари надеются,

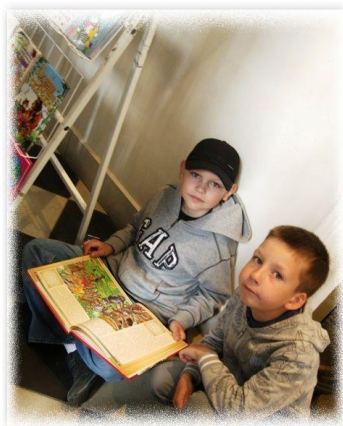
что первое посещение библиотеки ребенком в дошкольном возрасте принесет свои плоды в дальнейшем. Если ребенок растет рядом с книгой, то эти зерна перерастут в потребность читать.



Значительно повышает роль книги в жизни ребенка хорошая организация **Недели детской книги**. Ежегодно в дни весенних каникул в Гродно эта неделя открывается торжественно городским праздником на сцене Центра культуры г. Гродно, где не хватает

свободных мест. Кроме выступления известных гродненских поэтов и писателей, сценарий праздника включает в себя обязательно выездную выставку лучшей детской литературы из фондов библиотек. И традиционно подводятся итоги конкурса «Читатель года», на сцене в торжественной обстановке награждаются активные читатели детских библиотек.

Все новое – хорошо забытое старое. В этом библиотекари в очередной раз убедились, когда начали серьезно сотрудничать с КУП «Гроднооблкиновидеопрокат» в 2012 году. Построено сотрудничество было на информационной, сценарной работе детских библиотек, технической поддержке и работе с аудиторией со стороны гродненских кинотеатров. Это проект **«Кино и книга»**. Библиотекари подготовили шесть серьезных мероприятий в 4-х городских кинотеатрах с младшей школьной аудиторией. Это немало, если учитывать количество детей в зале – от 150 и выше, работать с такой шумной аудиторией всегда непросто. Тематика мероприятий – герои книг



Николая Носова, тележурнал «Ералаш» и его печатный тезка, экологическая тема, герои А. Милна. Подведение итогов совместной работы в Год книги прошло в кинотеатре «Красная звезда» в июне. Яркий кинопраздник «С кино и книгой лучшие друзья!» запомнился надолго. Нельзя не упомянуть о конкурсе детского рисунка «Любимый литературный герой». В нем приняли участие 108 работ юных художников в возрасте от 6 до 15 лет – все читатели библиотек. Жюри, которое возглавил И.Д. Грицкевич, директор Детской художественной школы г. Гродно, отобрало 9 победителей. Их и наградили на кинопразднике, упомянутом выше, картины были выставлены для всеобщего обозрения на сцене. Все ребята получили дипломы и пригласительные билеты в кино.

Еще одна, сравнительно новая форма работа – участие отдела обслуживания детей ЦБ им. А. Макаенка в едином Дне чтения, которое много лет организовывало московское издательство «Розовый жираф». **Международный День чтения** - это некоммерческая акция по пропаганде детского чтения, которую придумала российское детское издательство "Розовый жираф".



Каждый год издательство выбирало одну из выпущенных книг, которую бесплатно рассылало в детские сады, школы, библиотеки, развивающие детские центры. А потом, в определенный день, взрослые читали детям эту книгу. В 2013 году повезло книге Х.-А. Рея «Любопытный Джордж». Именно ее выбрала детское издательство «Розовый жираф» в

качестве главной героини пятого Международного Дня чтения, который прошел 16 мая в России, Украине, Республике Беларусь! В Гродно первоклашки из средней школы № 6 с интересом слушали и отвечали на вопросы о приключениях маленькой обезьянки! После прочтения все дружно выполняли задания, предлагаемые издательством - заполняли строки кроссворда, рисовали и раскрашивали обезьянку, решали ребусы и головоломки, связанные

с главным героем книги. А книгу, между прочим, библиотека получила в подарок от российского издательства. Чтобы не устать при выполнении заданий, в перерыве сделали специальную зарядку и продолжили работу. В конце дети с удовольствием посмотрели мультфильм о веселой обезьянке. На память осталось совместное фото и желание обязательно прочитать все книги (а их всего 7!) о веселой обезьянке. В 2014 году в библиотеку пришли малыши из старшей группы детского сада №44. Затаив дыхание слушали рассказ библиотекаря об авторе книги "Мадлен в Лондоне" Людвиге Бемельмансе, чтобы представить себе автора, посмотрели специально созданный библиотекарями видеоролик о писателе и его книгах. Чтение прерывалось исполнением интересных заданий - раскрашивание персонажей книги, дорисовкой дерева, прикосновением к кончику носа, дружным топотом. В конце все посмотрели англоязычный мультфильм "Мадлен в Париже" с параллельным переводом библиотекарей. К сожалению, в текущем году издательство приняло решение не проводить День чтения по финансовым причинам.

Несомненно, продвижению книги и чтения способствует и программа летнего чтения. С целью привлечения населения к книге, чтению, популяризации лучших произведений детской художественной и научно-популярной литературы в период летних каникул детские библиотеки проводят конкурс **«Лето и книга»**.



Тематическая направленность предлагаемой литературы для чтения меняется. Так, в 2014 году, когда Гродно был объявлен культурной столицей Республики Беларусь, акцент делался на чтении краеведческой литературы и книг гродненских авторов. В 2015 году внимание уделяется научно-популярной познавательной книге. Разрабатывается Положение о конкурсе. Традиционно выделяются 2 возрастные категории -



младшая и средняя. От участников (это всегда дети, активно посещающие библиотеки во время летних каникул) требуется как можно больше прочитать за лето книг и чаще наведываться в свою любимую библиотеку. По итогам конкурса 12 юных читателей награждаются книгами и благодарственными письмами от администрации ЦБС во время церемонии подведения итогов в первую декаду сентября.

Дабы активизировать профессиональное развитие самих библиотекарей, уже три года в ЦБС проходят **конкурсы буктрейлеров** среди специалистов. И если в 2013 году выбор книги для ее визуальной рекламы не ограничивался тематическими рамками, то в 2014 году библиотекари успешно рекламировали исключительно книги о Гродно. Ролики-победители заведующей филиалом №2 Н.А. Штемплевской по книге В. Саяпина «Пешком по Советской и Ожешко» и библиотекаря



этого же филиала У.Н. Суцевской по книге В.Н. Черепицы «Гродненский православный некрополь» продемонстрировали авторам книг – краеведу Виктору Саяпину и историку, преподавателю Гродненского государственного университета им. Я. Купалы Валерию Николаевичу Черепице. Темой конкурса 2015 года выбрана литература для подростков и молодежи. В числе призеров оказались ролики по книгам любимых белорусских детских авторов А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на василиска» и «Типа смотри короче» (Шекспиру и не снилось»), а также по повести Г. Медынского «Честь». Большинство работ, как правило, используется при проведении массовых мероприятий в библиотеках. Ибо буктрейлер – это реклама, которая создается для читателя и должна обязательно учитывать его запросы вплоть до подсознательного желания прочитать определенную книгу.

В 2014 году наш город был объявлен культурной столицей Республики Беларусь. В планах работы библиотек наряду с эстафетой выставок-экспозиций и чередой городских мероприятий библиотекари постарались уделить внимание непосредственному знакомству подрастающего поколения с историей нашего славного города. Так родился проект **«Читающий троллейбус»**, на протяжении которого 6 библиотек в последние дни мая провели экскурсии по городу на арендованном троллейбусе, оформленном фотографиями старого города. К поездке готовились заранее: кто-то объявил конкурс рисунков о Гродно, кто-то провел предварительную

пешую экскурсию на центральной площади города – Советской. В день акции в течении часовой поездки школьники (в основном учащиеся 2-4 классов) познакомились с книгами о нашем городе Виктора Саяпина, Виктора Кудлачева, Татьяны Сучковой; слушали



рассказ об исторических и архитектурных памятниках города, об улочках старого города, по которым пролегал маршрут троллейбуса. Результат проекта – 150 юных горожан смогли прикоснуться к истории своего города непосредственно на месте проходивших когда-то событий. На вопрос библиотекаря о самых посещаемых местах в городе прозвучали ответы «рынок «Корона», «зоопарк». Это значит, что обширное поле деятельности есть у библиотек по популяризации краеведческой литературы.

Работа по поддержке **семейного чтения**, к сожалению, не носит системного характера, но определенные шаги делаются.



Впервые в текущем году библиотекари объединились для проведения семейного праздника городского масштаба в детской библиотеке №6. На праздник "С книгой дружит вся семья" собрались в полном

составе шесть читательских династий из разных библиотек города. Приятно было осознавать, что традиции семейного чтения поддерживаются родителями, воспитывающими двое, трое и даже четверо детей. Самой юной участнице праздника Эмилии Синкевич на тот момент было всего 6 месяцев. В программе праздника были викторины и конкурсы на знание детской литературы, каждая семья подготовила визитную карточку. Поэтическое приветствие прозвучало в исполнении детской поэтессы Татьяны Сучковой и читателей библиотеки №6. Весеннее настроение создало выступление преподавателей и учащихся детской музыкальной школы №2 г. Гродно. Свои таланты продемонстрировали и сами участники встречи. С улыбкой встречали выступления пришедших на праздник Бабы Яги и Фрекен Бок. Благодарственные письма и небольшие подарки каждой семье вручила директор Централизованной библиотечной системы. Закончился семейный праздник, как и полагается, совместным фото на память и сладким витаминным угощением. Много теплых отзывов получили организаторы от семей, принимавших участие в мероприятии. Это еще раз убедило в необходимости работы с семейным читателем, поскольку первые шаги по привитию интереса к книге делаются все-таки в семье.

С 2013 года организована работа на открытых площадках т.н. летних читальных залов. Форма давно и успешно используется коллегами-соседями. Библиотекари Гродно, как правило,

объединяются по территориальному признаку. Филиалы №4 и №8 предлагают стать читателем всем желающим на Бульваре Ленинского комсомола. Филиалы №2 и №6 во втором переулке Белуша. Филиалы №1, №3 выходят на улицу неподалеку от здания своих библиотек. Отдел обслуживания детей привлекает малышей и их родителей на площадке перед входом в библиотеку. Как правило, вниманию горожан предлагаются тематические выставки книг из фондов библиотек, интересные издания альбомов, литературных журналов. Выставка "Лучшие книги для детского чтения" обращает на себя внимание детей



и родителей. Приятно было видеть здесь молодежь. По установившейся традиции во время работы на свежем воздухе организован буккроссинг, цель которого - дать шанс человеку найти книгу по душе, прочесть и передать другому. А книга получает новую жизнь. "Смотри, бери, читай и другу книгу передай!" - призывали библиотекари. Организаторы подготовили закладки с адресами библиотек города и предлагали всем. Посетители библиотеки под открытым небом часто с удовольствием вступали в диалог с библиотечными специалистами о литературе, услугах, которые можно получить в библиотеке.

Работа со средствами массовой информации по продвижению библиотечных услуг и возможностей активно ведется отделом библиотечного маркетинга ЦБ им. А. Макаенка. Регулярно пресс-релизы и пост-релизы проводимых крупных мероприятий предоставляются двум региональным телеканалам, журналисты - частые гости крупных библиотечных акций. Это всегда заставляет делать качественный библиотечный продукт. Печатные СМИ также не обходят вниманием жизнь библиотек. Например, в 2014 году совместно с областной газетой «Гродненская правда» провели викторину «Что ты знаешь о Гродно?». На протяжении трех месяцев публиковались вопросы викторины, которые готовили специалисты

отдела библиотечного маркетинга. Победитель получил награду в редакции газеты.

Сегодня библиотечное пространство – это еще и виртуальное пространство библиотеки. Библиотекари в электронной среде создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы. Сайт ЦБС <http://centrbibl.grodno.by> служит для продвижения библиотечных новостей, информирования о новых поступлениях в фонд, о работе центров правовой информации в библиотеках, о любительских объединениях для взрослых и детей.

Библиотеки формируют и повышают *информационную культуру пользователей, обучая их компьютерной грамотности* в



библиотечных ресурсах и основам работы в сети Интернет. Примером может служить участие ЦБ им. А. Макаенка в социально-ориентированном проекте компании МТС «Сети все возрасты покорны», где волонтеры обучают пожилых людей основам ориентирования в веб-

пространстве. Основам компьютерной грамотности обучали в библиотеке №2 также пожилых граждан. Эти занятия в дальнейшем стали основой для создания здесь клуба «ЗД: для дома, души и досуга», объединившего людей «золотого» возраста.

Ничто не в состоянии заменить книгу. Никакие новейшие и самые передовые технологии не смогут заменить тех истин, простых человеческих слов о любви, о добре, о честности и доблести, что хранятся на страницах книг, которые мы открываем для себя и в раннем детстве, и в пору цветущей юности, и когда становимся взрослыми серьезными людьми. Следовательно, библиотеки, популяризуя чтение среди всех категорий населения, особое внимание должны уделять содействию чтению детей, подростков и молодежи. Необходимой составляющей деятельности библиотек сегодня стала мотивация детей и молодежи к чтению полезной литературы, участию в различных конкурсах, творческой самореализации.

Современный подросток, прежде всего, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а также вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, легко, динамично и, желательно, коротко. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Воспитать в детях «привычку к библиотеке» – процесс постепенный. Эта работа должна начинаться с самого раннего возраста, с детского сада. А дальше детям обязательно станет в библиотеке просто интересно, их будет туда тянуть...

Наземцева Н.Ю.



**2015**