



Рассказыванию историй посвящён **сторителлинг**, невероятно популярный у блогеров. Для всех, кто чувствует тягу к литературному творчеству, издательства выпускают блокноты, книги, мотиваторы, призванные развивать писательские способности. Этот же навык полезен для маркетологов и копирайтеров.



ГУК «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ  
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА  
Г. ГРОДНО»

ГОРОДСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
ИМ. А. МАКАЁНКА

ОТДЕЛ БИБЛИОТЕЧНОГО  
МАРКЕТИНГА

230011, Гродно, ул. Советских Пограничников, 51/2

Телефон: (0152) 60-94-43

Факс: (0152) 69-70-35  
Эл. почта: [obmgcb@gmail.com](mailto:obmgcb@gmail.com)  
Сайт: <http://centrbibl.grodno.by>



Государственное учреждение  
культуры  
«Централизованная  
библиотечная система  
г. Гродно»



# Скетч, артбук и другие читательские форматы

2 0 1 9



## Новые издательские форматы

**Скетч** – это эскиз будущего рисунка, то есть рисунок в стилистике граффити небольших размеров (обычно не больше альбомного листа), выполненный на бумаге или картоне, иногда на пластике.



Разделяют скетчбуки, артбуки и смэшбуки.

**Артбук** – это рукотворные книги, дневники путешественников, оформленные эскизные блокноты, а еще коллажи и рисунки, собранные в одну тетрадь. Это приятный и надежный способ удержать в памяти важные этапы своей жизни. Они помогают отшлифовать художественные навыки и избавиться от творческой блокады или страха «белого листа».



**Смэшбук** – записная книжка с разворотами – заданиями для творчества. Пример – блокнот для творческих людей «Wreck this journal» («Уничтожь меня!»).



Еще один тренд – **читательские дневники**. Убеждение, что молодежь не читает, породило моду на книжных блогеров – лидеров мнений, которые стремятся читать как можно больше и фиксировать результаты письменно или виртуально (в блоге, в книжных социальных сетях). Издательства подхватили это веяние и выпустили красивые читательские дневники не только для детей, но и для взрослых. Книжные блогеры заполняют такие дневники очень аккуратно, практически библиотечным почерком, выписывают цитаты, украшают наклейками и афишами экранизаций.



**Фанфик** – любительское сочинение по мотивам популярных оригинальных лите-

ратурных произведений, произведений киноискусства (кинофильмов, телесериалов, аниме и т. п.), комиксов (в том числе — манги), а также компьютерных игр и т. д. Авторы подобных произведений, фикрайтеры, объединяются в **фандомы** – сообщества фанатов. Фандомы собираются не только вокруг вселенных Гарри Поттера и «Властелина колец», но и по классической литературе. Например, героев переносят в другой исторический или литературный контекст. Так, Чацкого отправляют в антиутопии, Обломова — в будущее (с шутками, что сидеть безвылазно дома за играми и социальными сетями стало гораздо удобнее).