

# Стиляга-жизнь не носит ширпотреб

## Чем хотела выделиться советская молодежь

**Виктор  
Саяпин**

*Предлагаемый вниманию цикл публикаций — это итог многолетнего кропотливого труда по сбору материалов и Эокументов, отражающих жизнь гродненцев в первые послевоенные годы. Каково приходилось простому человеку, как и где он трудился, проводил свободное время, во что одевался, в какие магазины ходил и что в них покупал?*

Из послевоенных 40-х с нехваткой туфель и модных костюмов шагаем дальше — в 50-е, когда отечественный легпром начал набирать обороты, а молодежь хотела одеваться на заграничный манер, и 60-е — с культом джинсов, за которые порой отдавали две зарплаты.

Советская мода менялась крайне медленно. В 50-е на мужчинах по-прежнему надеты устаревшие массивные плащи и пальто из бобра, драпа, сукна или диагонали, двубортные пиджаки с подкладными плечами из бостона, шевьюта, трико, коверкота, широкие брюки со складками у талии и манжетами внизу. Модная ширина по обшлугу брюк доходила до 35 сантиметров. Рубашки носили преимущественно белого цвета, а также в клеточку или полоску. В общем, гардероб не отличался большим разнообразием и элегантностью.

### Хулиганки и брюки-дудочки

Новшества в одежду проникали из молодежной среды. Весьма распространенными среди парней стали курточки с контрастной кокеткой и несколькими карманами, получившие в народе название «хулиганки». Такие укороченные курточки с молнией на груди советские швейники выпускали в несколь-



Фото О. Реутовича

ких вариантах, а те, кому не удалось приобрести готовую куртку, носили «самостроики», перешитые дома из старых вещей. Модники старались щеголять в ботинках на рифленой каучуковой подошве. Летом чаще всего носили белые парусиновые полуботинки, которые чистили зубным порошком, а также мужские сандалии. К концу 50-х годов появились первые нейлоновые рубашки, сделавшиеся суперпопулярными, как и узкие брюки-дудочки. Тех, кто их носил, тут же причисляли к стилягам, отношение к которым установилось негативное.

Считалось, что они слепо копируют модные веяния, идущие с Запада, и это не к лицу советским людям.

### Грандичская барахолка — окно в Европу

В годы хрущевской «оттепели» гродненцы могли одеться только в двух магазинах города — «Одежда» на Советской площади и универмаге на Советской улице. В начале 60-х годов как женская, так и мужская советская одежда была типична, предсказуема, а молодежь хотелось не отставать от веяний мировой моды, которые с трудом, но пробивались сквозь «железный занавес»

Единственную возможность достать контрабандный польский ширпотреб предоставлял Грандичский рынок, на котором вначале торговали бывшими в употреблении вещами. Но постепенно основным видом продаваемых и покупаемых там товаров стали вещи новые, как правило, легально либо (чаще) нелегально привезенные из Польской Народной Республики. Этот рынок народ называл и по-другому — «барахолка», «толкучка». Второе прозвание от того, что, изрядно не потолкавшись, ничего там было не купить. Торговля велась в выходные дни, и создавалось ощущение, что весь город собирался

## Реплика «ВГ»

По одной из версий, слово «стиляга» вышло из языка джазовых музыкантов. «Стилять» у них означало играть в чужом стиле, кого-то копировать. Отсюда презрительное «стилягу дует» о саксофонисте, который играет в чужой манере, тогда как сам исполнитель — «стиляга».

Первые стиляги появились в конце 40-х годов. Современники отмечают, что их облик был скорее карикатурен: широкие яркие штаны, мешковатый пиджак, шляпа с широкими полями, немыслимых расцветок носки, галстук «пожар в джунглях».



Фото А. Ершова

на небольшом пятачке средней заработной плате «потолкаться».

Легкая промышленность отваливали за джинсовые штаны до 200. Самое себя не утруждала погоней интересное, что в за мировыми стиливыми государственной торговле веяниями, действуя по изделия из джинсовой ткани стоили 25 рублей. Но никуда не денутся. Но вся проблема заключалась в том, что в Гродно, Бреста и других государственных приграничных городов магазинах их купить не это утверждение касалось представлялось в меньшей степени, так возможным. Существовал как вещевые рынки пресловутый «блат», из-за которого дефицит часто давали возможность которого дефицит часто выбора. На рынке не доходил до прилавка. покупали предметы Так же дело обстояло и одежды и обувь, с популярными в 60-е парфюмерию, и годы плащами из ткани Западе. популярными и модные на болонья, стоившими в государственной торговле около 60 рублей. На барахолке их :а доходила до 150 в зависимости от того, где они были произведены. Польские — дешевле, итальянские, обычной рабочей и более престижные, — бытовой одеждой, то у нас дороже. Контрабандисты же их скупали за рубежом статус супермодного «прикида» на выход и стоили просто умопомрачительные долларов. При деньгах. При

### Кульг рабочих штанов

Особый ореол оведал джинсы. Если в западных странах они являлись обычной рабочей и бытовой одеждой, то у нас супермодного «прикида» на выход и стоили просто умопомрачительные долларов. При деньгах. При